Facebook откроет «свое казино с блэкджеком»

Пт, 20.05.2011 — 14:01
Руководство Facebook отменило ограничения на размещение рекламы алкоголя, табака и азартных игр.

Об этом сообщается в официальном блоге социальной сети Inside Facebook. Смягчение правил коснулось и тех товаров, продвижение которых раньше ограничивалось — молочной продукции, бензина, рецептурных лекарств и оружия. Также снимаются возрастные ограничения на любую рекламу: теперь ее смогут просматривать несовершеннолетние владельцы страниц на Facebook.

Кроме того, призами в рекламных акциях на Facebook теперь также может выступать запрещенная ранее продукция, пишет Lenta.ru.

Ответственность за содержание рекламы теперь лежит на рекламодателях и пользователях соцсети. Сама Facebook полностью сняла с себя ответственность за соответствие рекламы местному законодательству той или иной страны — например, доступ к объявлениям об азартных играх получат пользователи из Индии, Бельгии, Норвегии и Швеции, в которых такие игры запрещены.

В новых правилах указано, что все рекламные акции на Facebook должны быть представлены в виде приложений, либо располагаться на странице приложения или самого бренда, пишет портал Media Post.

Упрощение правил — одна из ступеней новой политики Facebook, которая должна сделать возможности сети более прозрачными для рекламодателей и пользователей. В целом такая мера должна привлечь на Facebook средства тех рекламодателей, которые раньше не могли продвигать свою продукцию в социальной сети.

Источник (получено *05.11.2026 - 22:42*):
http://casinostrateg.ru/news/2011/05/20/facebook-%D0%BE%D1%82%D0%BA%D1%80%D0%BE%D0%B5%D1%82-%C2%AB%D1%81%D0%B2%D0%BE%D0%B5-%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D0%B8%D0%BD%D0%BE-%D1%81-%D0%B1%D0%BB%D1%8D%D0%BA%D0%B4%D0%B6%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BC%C2%BB.html