

О рекламе "спортивного покера"

Втр, 10.03.2009 — 10:59

ФАС России рассмотрел обращение УФАС по Свердловской области России по поводу применения Федерального закона «О рекламе» в отношении рекламы вида спорта «спортивный покер» и сообщает.

В соответствии со статьей 6 Закона от 29.04.1999 №80-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим регулирование правоотношений в области физической культуры и спорта, является Федеральное агентство по физической культуре и спорту.

К полномочиям Федерального агентства по физической культуре и спорту, в том числе, относится разработка и утверждение Положения о Единой всероссийской спортивной классификации (пункт 16.1 части 1 статьи 6 Закона), формируемой на основании и в соответствии с Всероссийским реестром видов спорта.

В соответствии с пунктом 2.2 Единой всероссийской спортивной классификации, обязательным признаком вида спорта является необходимость его признания в качестве такого в порядке, утвержденном в Российской Федерации.

Согласно подпункту «г» пункта 2 Положения о Федеральном агентстве по физической культуре и спорту, утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации от 31.12.2004 №904, Федеральное агентство по физической культуре и спорту осуществляет ведение Всероссийского реестра видов спорта.

Наличие соответствующего вида деятельности в указанном реестре является способом признания такого вида деятельности спортом в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Руководителем Федерального агентства по физической культуре и спорту 26 марта 2007 года подписан приказ № 149 «О признании нового вида спорта «спортивный покер», а также 26 июня 2007 года подписан приказ № 378 «О введении во Всероссийский реестр видов спорта (ВРВС) вида спорта «спортивный покер».

Таким образом, указанными приказами карточная игра «спортивный покер» была введена в рамки вида спорта, что в свою очередь не позволяет применять к такой игре, а равно к ее организатору положения статьи 27 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Однако если организатор игр по спортивному покеру будет являться и организатором основанных на риске игр, пари, а спортивный покерный клуб - игорным заведением (казино), то на такого организатора или клуб распространяются действия статьи 27 Федерального закона «О рекламе».

[«Федерация Спортивного Покера России»](#) [1]

Источник (получено 18.07.2025 - 10:26):

<http://casinostrateg.ru/news/2009/03/10/%D0%BE-%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B5-%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE-%D0%BF%D0%BE%D0%BA%D0%B5%D1%80%D0%B0.html>

Ссылки:

[1] <http://www.pokerfederation.ru>