

Россияне предпочитают азартные игры интернету

Втр, 24.06.2008 — 01:14

Если в минувшем году российский рынок развлечений стоил 26 миллиардов долларов, то к 2012 году он превысит 45 миллиардов. Первое место по объему рынка занимает сейчас игорный бизнес. В 2007 году его доля составила 4 миллиарда 600 миллионов долларов.

Однако перспективы у игорного бизнеса неважные, передает НТВ. По новому закону, с июля 2009 все игорные заведения должны переехать в четыре игорные зоны. На кино и связанные с ним удовольствия россияне потратили в прошлом году 1 миллиард 100 миллионов долларов. В ближайшие годы эта цифра вырастет до 2 миллиардов.

Газет и журналов наши соотечественники купили на 2 миллиарда 100 миллионов. Но рынок отчасти перегрет, поэтому серьезного роста не предвидится.

Рынок теле- радио- и наружной рекламы оценивается сейчас в 4 миллиарда 300 миллионов долларов и будет расти почти на треть каждый год. Кстати, по «наружке» Россия уже сейчас заняла лидирующие позиции в Европе.

Быстрее всех растет и будет расти интернет. В том году россияне потратили на него 4,5 миллиарда долларов. К 2012 эта цифра вырастет до 12,5 миллиарда. При этом к сети будут подключены 90 % домохозяйств, прогнозирует «PriceWaterhouseCoopers».

[«ALL-GAMES.RU»](#) [1]

Источник (получено 12.10.2026 - 15:20):

<http://casinostrateg.ru/news/2008/06/24/%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%8F%D0%BD%D0%B5-%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D0%BE%D1%87%D0%B8%D1%82%D0%B0%D1%8E%D1%82-%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%BD%D1%8B%D0%B5-%D0%B8%D0%B3%D1%80%D1%8B-%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82%D1%83.html>

Ссылки:

[1] <http://all-games.ru>