

Британцы запретили рекламный ролик виртуального казино

Пт, 30.05.2008 — 21:50

Рекламный ролик онлайн-казино William Hill был запрещен Британской Комиссией по стандартам в рекламе (Advertising Standards Authority, ASA), сообщает The Guardian.

Главная героиня телевизионного ролика тайно переводит стрелки часов вперед, чтобы ее муж, допивающий утренний кофе, поскорее ушел на работу. После этого она бросается к компьютеру и заходит на сайт виртуального казино. Естественно, семья ни о чем не догадывается.

По мнению комиссии, ролик пропагандирует азартные игры и социально безответственное поведение, которое может нанести финансовый и эмоциональный ущерб семье. Представитель комиссии упомянул также, что на этот ролик уже поступило 7 жалоб. Британские зрители были недовольны тем, что в рекламе в положительном контексте показана женщина, страдающая игроманией.

[«Azartgames»](#) [1]

Источник (получено 12.10.2026 - 08:18):

<http://casinostrateg.ru/news/2008/05/30/%D0%B1%D1%80%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%BD%D1%86%D1%8B-%D0%B7%D0%B0%D0%BF%D1%80%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BB%D0%B8-%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%BD%D1%8B%D0%B9-%D1%80%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BA-%D0%B2%D0%B8%D1%80%D1%82%D1%83%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE-%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D0%B8%D0%BD%D0%BE.html>

Ссылки:

[1] <http://www.azartgames.ru>