

\$8 миллионов на защиту интересов казино в США

Пнд, 19.05.2008 — 21:44

Сразу в двух ведущих изданиях были опубликованы статьи о том, что крупные игорные компании тратят значительное количество денежных средств для изменения федерального законодательства США в свою пользу.

Первая статья была опубликована в Associated Press. Авторы утверждают, что The American Gaming Association потратила в 2007 году около \$1,7 миллионов на лоббирование в федеральном правительстве множества различных тем, имеющих непосредственное отношение к виртуальным азартным играм.

Во второй статье, опубликованной на популярном сайте opensecrets.org, говорится о том, что количество денежных средств, поступивших от игорных компаний на поддержку того или иного кандидата в президенты, уже составило около \$6 миллионов.

Авторы констатируют, что индустрия азартных развлечений представляет серьезную силу в политической жизни США. И эта сила сможет стать решающей, если один из кандидатов в президенты четко сформулирует программу поддержки индустрии онлайн гемблинга.

[«Azartgames»](#) [1]

Источник (получено 13.10.2026 - 04:02):

<http://casinostrateg.ru/news/2008/05/19/8-%D0%BC%D0%B8%D0%BB%D0%BB%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%B2-%D0%BD%D0%B0-%D0%B7%D0%B0%D1%89%D0%B8%D1%82%D1%83-%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B5%D1%81%D0%BE%D0%B2-%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D0%B8%D0%BD%D0%BE-%D0%B2-%D1%81%D1%88%D0%B0.html>

Ссылки:

[1] <http://www.azartgames.ru>