

Госдума ограничивает рекламу основанных на риске игр и пари

Пнд, 21.05.2007 — 05:00

Госдума приняла в первом чтении законопроект, ограничивающий рекламу основанных на риске игр и пари.

Проектом закона предлагается дополнить статью 27 федерального закона "О рекламе" положением, предусматривающим, что ограничения, установленные в отношении рекламы основанных на риске игр и пари, распространяются также на рекламу сопутствующих азартным играм или пари услуг.

Как уточнил заместитель председателя комитета по экономполитике, предпринимательству и туризму Владимир Мединский, под сопутствующими услугами предполагаются концерты, зрелищно-развлекательные мероприятия, ресторанные услуги.

Вице-премьер Александр Жуков в официальном отзыве обратил внимание депутатов, что "неопределенность содержания правовой нормы /сопутствующие услуги/ не может обеспечить ее единообразного понимания и создает возможность злоупотребления исполнительной властью своими полномочиями, порождает противоречивую правоприменительную практику, ослабляет гарантии защиты конституционных прав и свобод". Эта норма, по его словам, может быть истолкована как ограничение рекламы услуг общественного питания, гостиничных услуг, деятельности по организации и проведению театральных представлений, зрелищно-развлекательных мероприятий. Поэтому правительство не поддерживает законопроект в представленной редакции.

www.e1.ru [1]

Источник (получено 14.10.2026 - 01:13):

<http://casinostrateg.ru/news/2007/05/21/%D0%B3%D0%BE%D1%81%D0%B4%D1%83%D0%BC%D0%B0-%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%87%D0%B8%D0%B2%D0%B0%D0%B5%D1%82-%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D1%83-%D0%BE%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D1%85-%D0%BD%D0%B0-%D1%80%D0%B8%D1%81%D0%BA%D0%B5-%D0%B8%D0%B3%D1%80-%D0%B8-%D0%BF%D0%B0%D1%80%D0%B8.html>

Ссылки:

[1] <http://www.e1.ru/>