

Играем на Америку

Пнд, 02.10.2006 — 11:16

Российский игорный рынок может отойти западному бизнесу.

Разумеется, открыто в этом никто не признается, да и не признается никогда. Мало того, практически все, кто активно лоббирует внесение в законопроект радикальных мер, уверяют, что они также против запрета игорного бизнеса и лишь просто хотят его как следует отрегулировать.

Предложения по регулированию, правда, настолько жесткие, что любое из них может поставить крест на российском игорном бизнесе, но отнюдь не на российском игорном рынке. Ведь все эти предложения вполне преодолимы значительно более мощными с финансовой точки зрения западными игорными корпорациями, в первую очередь – крупнейшим американскими.

Взять хотя бы наиболее лоббируемую идею – выведение всех игорных заведений за пределы городов в специально выделенные зоны. Такие проекты под силу только крупным международным корпорациям – строительство в чистом поле, транспортные коммуникации, электричество и все прочее. Идея аукционной продажи квот также на руку западным грандам – они легко перебьют любую ставку наших компаний. Резкое увеличение требований к собственным средствам компаний, желающим заниматься игорным бизнесом, также оставляет наших операторов за бортом конкуренции.

Скорее всего принятия всех этих поправок и не понадобится. Это обычная практика – сначала запугать ограничениями, а потом отступить и выглядеть благодетелем. Просто примут одну или две, чуть ослабив их, но и этого хватит, чтобы удалить с рынка легальных российских операторов. Кроме того, события последних месяца-двух показывают, что рынок, весьма вероятно, будет отдан на откуп транснациональным компаниям. Набор этих событий выстраивается в довольно стройную цепочку. В конце лета в американской печати появились первые сообщения о приближении вплотную к насыщению их игорного рынка, – рост доходов крупнейших американских операторов резко замедляется, стагнация на пороге. Вывод понятен – американским компаниям нужны новые рынки.

Мало того, уже сегодня создаются западные плацдармы для завоевания нашего рынка – южноафриканская компания владеет большой долей в казино строящегося развлекательного центра «Парклэнд» на Белой Даче, австралийцы – в строящемся казино в Крокусе на МКАД, немцы открыли первый игорный зал из планируемой сети в Костроме. Видно, побаиваются американцев, зная их манеру и темпы вхождения на новые рынки, вот и решили застолбить площадку чуть раньше, хотя и не в таких масштабах. Времени остается немного – законопроект во втором чтении планируется Госдумой к рассмотрению уже в ноябре.

Подозрения в протекционизме интересов западного игорного бизнеса серьезные, но, согласитесь, небезосновательны. Вопрос только в том, сознательные это действия или плод непродуманности, как это часто случается с нашим законодательством?

То, что некоторые предложения не продуманы, показало принятие на днях Мосгордумой предложения новой поправки, только на этот раз уже в Налоговый кодекс. Предлагается увеличить нынешнюю планку налогообложения игорного бизнеса до 400%. Только одна эта поправка без всякого отраслевого федерального закона способна убить российский игорный бизнес. Так вот, после ее принятия один из авторов поправки, Евгений Герасимов, честно признался, что, не будучи экономистом, не просчитывал последствий ее введения, но ему кажется, что налоги вырастут в 4 раза.

И все же старания «вывести» российских операторов с российского же рынка скорее всего продуманы. Об этом говорит довольно длительная кампания в прессе с одним и тем же

набором ужастиков о повальной игромании, подростках и пенсионерах, проигрывающихся до нитки и стройными рядами идущих на преступление или суицид. Но принятие закона все откладывалось, а регулярно повторять этот однообразный набор бездоказательных «фактов» нашим СМИ стало совсем неинтересно.

Даже участие Общественной палаты не оживило интереса СМИ к этой теме. Вызывает удивление, что в информационном обращении палаты целыми кусками, причем слово в слово, повторялись фразы из программной статьи главного апологета выселения игорных заведений из городов депутата Лебедева. Только программная статья-оригинал появилась в начале кампании в прессе – в марте, а информационное письмо Общественной палаты – в августе.

В подобной ситуации, когда фактов нет, остается самый последний козырь – шить политику. И точно, прессе предложен еще более бредовый «факт» – о политических притязаниях игорного бизнеса – ни больше ни меньше. Никаких аргументов, просто есть такие притязания, и все тут. Собственно, эта последняя история практически и убедила меня в подозрении – лоббируются, выходит, интересы чужого игорного бизнеса в нашей стране. Трудно сказать, насколько это политический вопрос, скорее – очень финансовый.

[«Независимая»](#) [1]

Источник (получено 11.10.2026 - 09:24):

<http://casinostrateg.ru/news/2006/10/02/%D0%B8%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%B5%D0%BC-%D0%BD%D0%B0-%D0%B0%D0%BC%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%BA%D1%83.html>

Ссылки:

[1] <http://www.ng.ru>