

## **Когда казино проигрывает. Обзор рынка Интернет-казино.**

Пнд, 19.06.2006 — 12:00

За время существования Интернета игорный бизнес вполне освоился в новой среде обитания и начал приносить гигантские прибыли своим владельцам. Деньги, делающиеся на человеческих страстях, а порой и маниях, должны быть большими по определению, так что количество устроителей азартных игр в Сети непрерывно растет. Веб-ресурсы соответствующей направленности могут представлять собой как онлайн-вые представительства известных игорных домов, так и исключительно виртуальные предприятия, не имеющие офлайн-аналогов. Впрочем, некоторые виртуальные “монстры” игорного бизнеса уже имеют популярность, сравнимую с крупнейшими азартными заведениями Монте-Карло или Лас-Вегаса (Casino Fortune, Casino On Net, Intercasino, Casino Tropez, Kiwi Casino). Несмотря на это, онлайн-казино по-прежнему можно отнести к категории наиболее проблематичных электронных коммерческих проектов, которым приходится сталкиваться как с типичными трудностями, свойственными любому сетевому бизнесу, так и с несколько необычными заботами. Проблемы у виртуальных игорных домов возникают как мирового, так и национального масштаба, и в данной статье мы попробуем обозначить основные из них.

### **Общие сложности Интернет-бизнеса**

К таковым можно отнести неурядицы, с которыми в той или иной степени сталкиваются не только казино, но и магазины, аукционы и любые другие торговые точки Сети. Во-первых, перед устроителями стоит вопрос оплаты. Наличие множества средств для расчета в современном Интернете — для бизнесменов не столько благо, сколько зло, так как клиент может быть приверженцем определенной платежной системы, быть картхолдером или вообще предпочитать банковские переводы. Поэтому на сайте приходится реализовывать несколько механизмов приема платежей, причем их количество является одним из важнейших факторов конкурентной борьбы. Так, создать онлайн-казино в русскоязычном сегменте Интернета и не обеспечить его возможностью получения средств через WebMoney Transfer — значит заранее обречь свое детище на забвение. Разумеется, это утрированная ситуация и таких грубых ошибок не сделает, пожалуй, никто. Однако есть еще множество других платежных систем, распространенных в Рунете: Rapida, e-port, КиберПилот, PayCash, Яндекс.Деньги и т. д. Понятно, что отсутствие лейбла любого участника из этого списка на сайте казино автоматически отсекает группу потенциальных посетителей (игроков).

При этом для онлайн-казино, ориентированных на отдельную национальную группу, трудоемкость решения данного вопроса возрастает вдвое. Дело в том, что “лояльность” к конкретному месту у сетевых игроков воспитывается крайне сложно. Речь все-таки идет не о покупателях, которых может привлечь качество товаров или низкие цены, а о людях, отдающих заведению деньги, в большинстве случаев ничего за это не получая. Такие условия явно не способствуют формированию положительного имиджа казино. В результате “матерые” игроки периодически меняют онлайн-вые игорные заведения. А поскольку на мировом уровне уже стали стандартными определенные платежные системы, используемые для расчетов в данной сфере, то и крупным казино национального пошиба приходится этим стандартам соответствовать, если они претендуют на внимание со стороны наиболее “дорогих”, профессиональных игроков. Нередко платежи осуществляются через системы NETeller, Click2Pay, FirePay и др. Их популярность связана с тем, что в некоторых странах Запада банки налагают ограничения на транзакции онлайн-казино по кредитным картам. Кстати, о последних. Помимо международных Visa, MasterCard, Diners Club и American Express тут уже необходимо учитывать интересы клиентов национальных карточных систем (например, российской STB). Список завершает желательная поддержка международных служб денежных переводов, межбанковских расчетов и чеков.

Вторым каноническим конкурентным преимуществом является ассортимент. Но если в случае

с Интернет-магазинами, речь идет о товарах, то для сетевых казино значимо количество различных игровых инструментов. Уже давно ушли в прошлое времена, когда солидное число посетителей можно было завлечь на сайт комплектом из рулетки и блэк-джека. Любой солидный игорный дом в Интернете сейчас предлагает все стандартные для реального казино игры. Кроме разновидностей вышеперечисленных игр в набор практически всегда входят различные виды покера с партнерами, видеопокеры, баккара, кено, кости, сик бо, red dog, “война казино” и множество слот-машин (“одноруких бандитов»). И если Интернет-магазины вольны наполнять свои каталоги (а следовательно, и склады) чем угодно, в зависимости от рыночных тенденций и своих возможностей, то казино напрямую зависят от выбранной программной платформы. Наиболее известные из них: Cryptologic, Microgaming, Bossmedia, World Gaming, Playtech и т. д. Переход от одного поставщика игорного ПО к другому — весьма дорогостоящий процесс, а потому такие замены производятся лишь в наиболее критических случаях несоответствия предлагаемого сервиса спросу. Обычно же владельцы онлайн-казино предпочитают просто ждать обновлений. Еще стоит отметить, что при выборе платформы (который стараются делать один раз и навсегда) приходится учитывать пристрастия игроков к “начинке” от конкретного вендора, а также особенности работы платформ, различающихся даже вероятностными процентами по конкретным играм.

Заканчивая разговор о факторах конкуренции, связанных со спецификой сетевого бизнеса, надо сказать, что, как и для любой другой коммерческой точки в Интернете, на приток посетителей существенное влияние оказывает дизайн сайта. Вырабатываются у клиентов и предпочтения относительно механизмов реализации: Java, Flash (наиболее распространенный в казино Рунета) и т. д. В результате многие казино даже предлагают два режима игры: непосредственно на сайте (обязательным такой режим является обычно для Flash-казино) или с помощью скачиваемой программы-клиента. Некоторые закоренелые игроки, постоянно меняющие казино, тем не менее довольно часто остаются верными конкретной программной платформе. Понятно, что основные симпатии вызывает софт от крупных разработчиков, который по умолчанию игровым сообществом признается качественным и “честным”. Впрочем, о честности, как казино, так и его посетителей подробнее расскажем далее. У тех же владельцев онлайн-казино, кто решит обойтись своими силами (силами своих программистов) при реализации проекта, не так много шансов обойти конкурентов, переплативших за изначально повышенный уровень доверия пользователей. Российских бизнесменов, большей частью выбирающих дешевый вариант, косвенно выручает то, что не все их западные коллеги готовы принимать клиентов из России и СНГ. Впрочем, около сотни “забугорных” казино все же не закрывают свои двери перед нашими согражданами, поэтому проблема качества стоит перед российской игорной индустрией достаточно жестко. Потеря любого конкурентного преимущества в игорной Интернет-индустрии сейчас может оказаться роковой ошибкой, так как число виртуальных казино явно становится избыточным даже в российском сегменте Сети. Отечественный рынок постепенно “созревает”, в нем выделяются свои лидеры: Goldfishka.ru, Brandy Casino, Va-Bank, “Шанс” и т. д. Они явно не стремятся упускать свой кусок пирога.

Наконец, как и многие другие коммерческие ресурсы Сети, онлайн-казино сталкиваются с хакерскими атаками. Причем азартное подразделение электронного бизнеса наиболее часто попадает в поле зрения злоумышленников. Довольно широкую огласку получил случай DoS-атаки на ирландский онлайн-тотализатор Paddypower.com в феврале 2004 г. Причем, по словам основателя данного веб-ресурса Пэдди Пауэра, одновременно с нападением на его детище были совершены атаки на ряд других букмекерских сайтов. Впрочем, такие случаи уже стали прозой жизни. Бомбардировка игорных серверов непрерывным потоком ложных сообщений вызывает перегрузку, в результате которой посетители казино или букмекерской конторы в Интернете не могут совершить никаких действий. Помимо прямых убытков от прекращения работы риску иногда подвергаются конфиденциальные данные клиентов. При этом хакеры заботятся вовсе не о нравственном облике сетевого сообщества, а преследуют достаточно низменные цели, просто-напросто шантажируя онлайн-казино. Самое интересное, что известны случаи, когда их усилия увенчивались успехом. Хотя гораздо чаще все-таки владельцы сетевых игорных домов не ведут переговоров, а звонят в полицию (или милицию).

Справедливости ради, нужно отметить, что кража клиентской информации в настоящее время — редкость. Проблемам защиты уделяется все большее внимание; некоторые казино

даже перешли к хранению данных на серверах, не подключенных к Сети, а уж мощными системами безопасности обзавелись практически все участники рынка. Конфиденциальность информации о клиентах для онлайн-казино настолько важна, что игорные дома не предоставляют информацию о выигрышах игроков даже в налоговые органы. Так что в основном данные становятся чужим достоянием только в том случае, когда имеет место “подстава”, т. е. казино открывается только для того, чтобы собрать информацию о пользователях (например, номера кредитных карт), а иногда и деньги доверчивых игроков, а затем благополучно раствориться. Но это явление распространено и в офлайне.

### Специфика отрасли

Довольно регулярно на то или иное казино обрушиваются обвинения в том, что их игровые инструменты работают не совсем по случайному принципу, проще говоря — в жульничестве. При этом большая часть подобных высказываний, оседающих в многочисленных форумах, не соответствует истине. Однако полностью отвергать возможность попыток онлайн-казино поживиться за счет доверчивых игроков нельзя. В самом деле, как проверить, насколько случайным было попадание шарика на виртуальной рулетке или выданный кибер-дилером набор карт в блэк-джеке? Такая ситуация создает благоприятную почву для злоупотреблений. При этом казино может скорректировать вероятность выигрыша только для конкретных игр, где преимущество игорного дома относительно велико (как в двух вышеупомянутых играх), и оставить все “по-честному”, например, в слот-машинах.

Пожалуй, наиболее существенным сдерживающим фактором (исключая этические нормы, разумеется) здесь является опасение подмочить репутацию. При этом следует отметить, что не могут позволить себе испортить имидж лишь те казино, у которых этот самый имидж сформировался. К игорным “однодневкам”, наводнившим Сеть, это не относится, а потому и терять им особо нечего. Однако натуре человеческой свойственно видеть заговоры где бы то ни было, а потому сомнения распространяются и на вполне респектабельные виртуальные заведения.

Для снижения неизбежного скептицизма онлайн-казино использует несколько методов. Во-первых, это уже упоминаемое применение софта от ведущих производителей. Впрочем, это необходимая, но зачастую недостаточная мера, так как довольно часто обвинения в подстроенных механизмах игры падают на головы не только конкретных казино, но той или иной платформы. Тем не менее такие обвинения более абстрактны и поверить в глобальный заговор производителей ПО для казино гораздо сложнее, нежели предположить, что написанная неизвестно кем программка, регулярно обогащает своих владельцев незаконными способами. Во-вторых, достаточно крупные онлайн-казино регулярно приглашают не менее крупные аудиторские компании для сертификации деятельности. На мировом уровне лидерство в этой сфере удерживает компания PriceWaterhouseCoopers, сертификат которой может служить знаком надежности. Это два основных метода, но список мер по повышению доверия ими не исчерпывается. Так, довольно оригинальный способ использует популярное российское казино Loto.ru. Перед каждым запуском рулетки пользователь может скачать зашифрованный файл с результатом попадания шарика. После остановки клиент получает пароль и сверяет данные, убеждаясь в том, что выигрышное число не зависело от сделанной ставки.

Следующие опасения, свойственные игрокам, связаны с оплатой выигрыша. Боязнь не получить денег вполне оправдана по отношению к “однодневкам”. Для тех же казино, которые в эту категорию не попадают, один единственный случай невыплаты может обернуться такими неприятностями и клеймом на репутации, которых не достигнуть никаким жульничеством. Отказаться от выплаты (опять же упуская моральный фактор) помешает даже то, что производители софта могут лишиться провинившееся онлайн-казино лицензии.

Впрочем, рассказ о недоверии будет неполным, если затронуть только одну сторону проблемы — скептицизм игроков. На самом деле у сетевых казино есть не меньшие, а то и большие причины опасаться своих клиентов. Проблемы с попытками обмануть игорный дом неоднократно встречаются и в офлайне. Причем, если в реальном мире для этого, как правило, используются технические приспособления (доверительные беседы шепотом со

слот-автоматом в этот перечень не входят), то “шулеры” в онлайне обычно проверяют игровые инструменты казино на уязвимость — наличие разнообразных “дыр”. Подобного “аудита” не избегает практически ни одно вновь открывшееся онлайн-казино. Радует лишь то, что успешные попытки довольно быстро становятся достоянием сетевой общественности и доходят до слуха службы безопасности виртуального игорного дома.

Но больше беспокойства у владельцев казино вызывают не откровенные мошенники и хакеры, а другая категория людей, называемых “бонус-хантерами” (bonus-hunter). Данная группа выделилась из общего разряда людей, склонных к поискам разнообразного “бесплатного сыра” в Сети, благодаря активно проводимой во всех онлайн-казино политики поощрения клиентов. В настоящее время казино одаривает бонусами не только постоянных игроков, но вновь прибывших. Определенную сумму можно получить и за одну единственную сделанную ставку, и за пополнение счета, и за многое другое. Причем если одни бонусы можно использовать лишь для игры, то другие позволяют превращать в наличность не отыгравая. Разумеется, подобный подход не может не способствовать привлечению клиентов. Однако среди посетителей казино в результате оказывается множество тех самых бонус-хантеров, постоянно исследующих казино на легкость получения и величину бонусов.

В “черный список” множества Интернет-казино, прежде всего, попали датчане, которым либо вообще отказывали в возможности сыграть, либо предлагали безбонусный режим. Причиной послужило то, что именно Дания стала лидером по количеству бонус-хантеров в игорных домах. “Золотая лихорадка” началась в результате просмотренной множеством пользователей Сети телевизионной программы о возможностях бонусной наживы. Именно после этого случая казино ужесточили свою политику в отношении бонусов. В частности, были увеличены суммы ставок, необходимых для получения или обналичивания бонуса, прекращены выдачи бонусов за игры с низким преимуществом казино (блэк-джек, видеопокер), запрещены относительно безрисковые ставки. К таковым относится, например, ставка одновременно на красное и черное в рулетке. В этом случае игрок мог потерять деньги, только при выпадении “зеро” (или “зеро” и “00” — в американской варианте), а бонус за сделанную ставку получал в любом случае. Некоторые казино пошли еще дальше и распространили безбонусные режимы на все игры, где безрисковые ставки возможны в принципе (рулетка, сик-бо, баккара, кости). Производители игрового софта составляют списки стран, в которых “концентрация” бонус-хантеров среди игроков наиболее высока. Россия попала в “группу риска” компании Bossmedia.

Столь сильного удара сообщество бонус-хантеров не выдержало, и количество людей, занимающихся этим “промыслом”, существенно снизилось, а сам “бизнес” стал гораздо менее доходным и более рискованным. Если бонус-хантер попытается получить свои деньги с депозита, не выполнив необходимых условий (например, не сделав достаточно количества ставок), то он рискует после проверки лишиться своего выигрыша, а также получить запрет на вход не только в данное казино, но и в любое другое с тем же софтом. С каждым годом проблема бонус-хантеров становится все менее актуальной, так как сами “охотники” переключаются на более “рыбные” места. Таковым, в частности, становится динамично растущая индустрия онлайн-покера. Так что бонус-хантеров сейчас можно чаще “встретить” не в Интернет-казино, а в одном из виртуальных “покер-румов” (poker-room).

И последней проблемой онлайн-казино являются постоянные неприятности юридического характера. Лицензирование этого бизнеса запрещено в ряде стран мира (в том числе США). “Подвешенной” оказалась и ситуация в России, поскольку новый закон об игорном бизнесе так и не был принят Думой. В результате некоторые русскоязычные казино не смогли продлить в 2004 г. лицензии и были вынуждены остановить свою деятельность. Наибольшую огласку получил случай с питерским онлайн-казино PayLine.Ru, закрытым в феврале 2004 г. Впрочем, многие владельцы русскоязычных игорных домов в Интернете относительно просто решили эту проблему, физически расположив серверы казино в офшорных странах и получив лицензию на свой бизнес там. Таким же образом ее решило большинство казино и других стран, в которых запрещены азартные игры в онлайне.

Немало забот как онлайн-казино, так и их посетителям доставляет отказ VISA и MasterCard производить выплату выигрышей. Международные платежные системы (МПС),

руководствуясь в первую очередь негативным отношением мирового законодательства в целом к онлайн-гемблингу, стараются остаться в стороне от данного бизнеса. Впрочем, это желание выполняется довольно формально. Несмотря на то что подобные трудности способствуют переходу части игроков на платежные системы, для приверженцев кредитных карт казино предлагает простой способ решения проблемы. С любой картой связан банковский счет, на который казино может перечислять денежные средства. С учетом российской специфики идея несколько модифицируется, но суть остается неизменной и легко выполнимой. Если счет рублевый — никаких специальных шагов можно не предпринимать вовсе. При использовании иной валюты игрок может завести рублевый счет до востребования в том же банке и написать доверенность на автоматическую конвертацию всех средств на валютный счет, связанный с картой. Кроме того, некоторые казино постарались еще более смягчить удар со стороны МПС. Так, Goldfishka.ru предлагает своим клиентам сервис по выводу средств на долларовые счета через SWIFT в любую страну мира. По времени перевод длится чуть дольше прямого возврата на карту, однако для ближнего зарубежья этот вариант быстрее и удобнее чем расчет чеком.

Не остались равнодушными к неопределенности мирового законодательства и крупные поисковики Yahoo! и Google, которые с мая 2004 г. запретили на своих сайтах объявления, зазывающие пользователей в онлайн-казино. Последним громким случаем, связанным с рекламой игорных домов Интернета, стало судебное разбирательство против федерального правительства США о незаконности запрета рекламы на сайтах американской зоны. Процесс начался в октябре 2004-го в штате Луизиана. Игорную индустрию представляет адвокат Барри Ричардс, который полагает, что рекламные объявления в Сети должны приравниваться к рекламе традиционного казино Лас-Вегаса в любом из американских журналов. Удовлетворение иска может стать огромным шагом на пути к легальности и признанию мировым юридическим и бизнес сообществом онлайн-гемблинга. Вопрос в том, насколько “созрела” американская судебная система, в какой-то мере подающая пример для всего остального мира, для принятия решения о приравнивании работы онлайн-казино к другим законопослушным видам бизнеса.

Кстати, в конце ноября 2004 г. появилось первое Интернет-казино на территории Германии, традиционно консервативной в вопросах гемблинга. Первенцем стал онлайн-вариант игорного дома Spielbank Wiesbaden, основанного в XVIII веке. По законам страны игроки должны были непосредственно присутствовать в зале. Казино удалось решить эту проблему, организовав веб-трансляции из зала с реальной, а не электронной рулеткой. После долгих дебатов правительство согласилось, что данное решение является приемлемым.

Родион Насакин PC Week  
[CasinoGames](#) [1]

**Источник (получено 13.10.2026 - 00:11):**

<http://casinostrateg.ru/news/2006/06/19/%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%B4%D0%B0-%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D0%B8%D0%BD%D0%BE-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B8%D0%B3%D1%80%D1%8B%D0%B2%D0%B0%D0%B5%D1%82-%D0%BE%D0%B1%D0%B7%D0%BE%D1%80-%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BA%D0%B0-%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82-%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D0%B8%D0%BD%D0%BE.html>

**Ссылки:**

[1] <https://www.cgm.ru>